

Sissejuhatus

Hea osaleja,

Meil on hea meel, et otsustasite tänasel üritusel osaleda!

Ettevõttekülastus on korraldatud eelkõige Teie võimalikele ootustele mõeldes, mistõttu loodame, et naudite seda! Käesolev sissejuhatus on mõeldud selleks, et Teile tänasest külastusest rohkem kasu oleks.

MIS ON ETTEVÕTE ÜHISKONDLIK VASTUTUS?

Ettevõtte ühiskondlikku vastutust (*Corporate Social Responsibility, CSR*) võib määratleda kui ettevõtte vabatahtlikku loodus- ja sotsiaalse keskkonna arvestamist oma igapäevastes tegevustes ja suhetes sidusgruppidega (Euroopa Komisjon, 2001).

Kaasaegsed majandusanalüütikud hindavad ettevõtete tulemusi kolmikmõõtme (triple bottom line) järgi: finantstulemused, mõju looduskeskkonnale ja mõju sotsiaalsele keskkonnale. Sellise lähenemise aluseks on teadmine, et halvad tulemused ühes neist kolmest valdkonnast mõjutavad ettevõtte jätkusuutlikkust.

Ettevõtted ei saa enam ignoreerida ühtki oma sidusrühmadest, keda nende tegevus puudutab: näiteks omanikud, kliendid, töötajad ja nende esindusorganisatsioonid, hankijad, mittetulundusühingud, valitsus ja kohalik kogukond üldisemas mõttes. Ettevõtte peab suutma kõigi nendega tulemusliku dialoogi luua.

Vastutustundlikuks ettevõtteks olemine ei tohiks olla enam üks valikutest – see on saamas üha olulisemaks ettevõtete ellujäämisel.

MIKS KÜLASTAME JUST SEDA ETTEVÕTET?

Ettevõtte valikul on arvestatud eelkõige seda, et oleks tegemist hea näitega vastutustundlikust ettevõtlusest. See ei tähenda tingimata, et tegemist on täiusliku ettevõttega, vaid pigem seda, et ettevõtte juhtkond on otsustanud teemaga tõsisemalt tegeleda ning on vastutustundlikud põhimõtted integreerinud ettevõtte strateegiasse ja protsessidesse.

Kui tundub, et Teie oma ettevõttes toimivad teatud tegevuspõhimõtted palju paremini, siis ootame Teid kindlasti oma kogemusi teiste osalejatega jagama.

Samas oleme kindlad, et leiate ka tänase külastuse käigus üht-teist huvitavat ja saate õppida sellest, mida näete, kuulete või loete.

PÄEVAKAVA ETTEVÕTTEKÜLASTUSE KAVA

Ettevõttekülastus koosneb ettevõtte tutvustusest, ringkäigust ja arutelust. Täpsema info leiate päevakavast.

MATERJALID

Teile antakse täiendavaid materjale, mis on abiks eneseanalüüsil ja täiendavate teadmiste omandamisel. Kõigepealt on soovitatav tutvuda „**Teadlikkuse tõstmise küsimustikuga**“ (Euroopa Komisjoni Ettevõtluse peadirektoraat, 2004), mille küsimustele vastamine aitab hinnata oma ettevõtte tegevusi ettevõtte ühiskondliku vastutuse peamiste alateemade lõikes: töökoht, looduskeskkond, turg, kogukond ja väärtused.

Loodame väga, et tänane üritus innustab Teid ja Teie ettevõtet valdkonnaga aktiivsemalt tegelema, alustades juba täna!

TAGASISIDE

Teie tagasiside on meile väga oluline. Palun täitke külastuse lõpus tagasisideleht ning andke see üle korraldajatele.

Täname!