

Herzlich Willkommen - Informationsblatt

Liebe(r) TeilnehmerIn!

Danke für Ihre Entscheidung, an diesem CSR-Studienbesuch teilzunehmen!

Wir hoffen, dass Sie sich von Beginn an mit uns wohl fühlen und laden Sie ein, diesem Informationsblatt einige wichtige Hinweise zu entnehmen.

WAS IST CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)?

Corporate Social Responsibility (CSR) kann definiert werden als "freiwillige Integration von sozialen, gesellschaftlichen und umweltbezogenen Aspekten in das unternehmerische Kerngeschäft sowie in die Kommunikation und Interaktion mit Stakeholdern/ Anspruchsgruppen des Unternehmens". (*Europäische Kommission, 2001*)

Analysten betrachten heute ein Unternehmen aus der "Triple Bottom Line"-Perspektive, d. h., sie ziehen Bilanz auf „drei Säulen“: zunächst die **finanziellen** Ergebnisse und dazu die **sozialen/gesellschaftlichen** und **umweltbezogenen** Auswirkungen des Unternehmens. Schlechte Resultate in einem dieser Felder stellen insgesamt den **nachhaltigen Unternehmenserfolg** in Frage.

Unternehmen können es sich nicht mehr leisten, auch nur eine ihrer **Anspruchsgruppen/Stakeholder** zu ignorieren – vorausgesetzt es handelt sich um berechnete und legitime Interessen wie z. B. seitens der Aktionäre, Kunden, Belegschaft, Verbände, Zulieferer, Nichtregierungsorganisationen sowie Behörden und Kommunen. Unternehmen müssen mit ihren Anspruchsgruppen einen pro-aktiven Dialog über (möglicherweise) unterschiedliche Interessen führen.

Ein verantwortlich wirtschaftendes Unternehmen zu sein sollte nicht mehr länger als bloße Option angesehen werden: Es wird immer stärker zu einer Frage des unternehmerischen Überlebens.

WARUM BESUCHEN WIR GENAU DIESES UNTERNEHMEN?

Das ausgesuchte Unternehmen wird als gutes Beispiel von gelebter CSR betrachtet. Dabei muss es sich keineswegs um ein „perfektes“ Unternehmen handeln. Entscheidend ist vielmehr, dass sich die Geschäftsführung ernsthaft für die Integration von CSR in die Firmenstrategie und damit das Kerngeschäft bemüht.

Vielleicht fallen Ihnen Aspekte auf, in denen Ihr eigenes oder ein Ihnen bekanntes Unternehmen erfolgreicher handelt als die besuchte Firma. In diesem Fall bitten wir Sie, Ihren Erfahrungsschatz mit den anderen in der Gruppe zur Diskussion zu stellen. Insgesamt sind wir uns allerdings sicher, dass Sie aus dem Gesagten und Erlebten einige interessante Aspekte mitnehmen können.

PROGRAMMABLAUF

Das Programm besteht im Wesentlichen aus einer Unternehmenspräsentation, dem Besuch der Betriebsstätten und einer Fragen-und-Antworten-Runde. Weitere Informationen bitten wir Sie, dem beiliegenden Besuchsprogramm zu entnehmen.

Herzlich Willkommen - Informationsblatt

DOKUMENTATION

Ihre Teilnahmeunterlagen beinhalten einige Dokumente, die Ihnen bei der Einschätzung und Bewertung von CSR im besuchten Betrieb sowie Ihrem eigenen Unternehmen nützlich sein sollten. Wir empfehlen Ihnen, mit **„Verantwortliches Unternehmertum – Fragebogen“** (Europäische Kommission, Generaldirektion Unternehmen, 2004) zu beginnen. Diese kompakte und leicht nachvollziehbare Übersicht gibt Ihnen die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und den besuchten Betrieb in allen Kernaspekten von CSR einzuordnen: Strategien am Arbeitsplatz, Strategien für die Umwelt, am Markt, im Gemeinwesen und für die Unternehmenswerte.

EVALUATION

Ihre Meinung ist entscheidend, damit wir uns weiter verbessern können. Am Ende des Studienbesuches bitten wir Sie daher, den **Feedbackbogen** ausgefüllt an eine(n) Ihrer ProgrammbegleiterInnen zu übergeben.

Wir hoffen sehr, dass Sie dieser CSR-Betriebsbesuch dazu anregt, der Strategie eines „verantwortlichen Wirtschaftens mit wechselseitigem Erfolg (CSR)“ mehr Aufmerksamkeit zu schenken und wünschen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Ideen allen guten Erfolg!

Herzlichen Dank.